

Nina Aro-Pilke/Taidekeskus Ahjo

Taidekeskus Ahjon Tarmo-hankkeessa 2009 käynnistynyt hyvinvointia tukeva ja edistävä kulttuuritoiminta jatkui lokakuussa 2010 TAIDETYÖMAA!-hankkeena (Tarmotar), jonka tarkoituksena oli tuottaa työhyvinvointia työpaikoille taidelähtöisin menetelmin. Hankkeen rahoituksella, joka päättyi helmikuussa 2011, oli palkattuna (hankkeen) tuottaja, jonka toimipaikkana oli Taidekeskus Ahjo. Hankkeen tavoitteena on ollut luoda Taidekeskus Ahjoon pysyvä toimintamalli, jonka avulla markkinoidaan ja toteutetaan Ahjon kannatusyhdistys ry:n jäsenistöön kuuluvien ammattitaiteilijoiden taidelähtöisiä työhyvinvointikokonaisuuksia yrityksille, julkiselle ja kolmannelle sektorille. Ahjon kannatusyhdistys ry:hyn kuuluvat seuraavat jäsenyhdistykset: *Joensuun taiteilijaseura, Pohjois-Karjalan kirjailijayhdistys Ukri ry ja Itäinen tanssin aluekeskus/Tanssitaiteen tuki ry.*

Syksyllä 2010 TAIDETYÖMAA!lla Taidekeskus Ahjossa asioi ideoineen toistakymmentä Ahjon ammattitaiteilijaa kuvataiteen, sanataiteen ja tanssin alalta, joista seitsemän taiteilijan ideoita räätälöitiin eteenpäin työhyvinvointikokonaisuuksiksi. Yhteistyökuvioita ja toimeksiantoja syntyi Joensuun kaupungin kotipalveluiden, Kontiolahden kunnan päivähoitopalveluiden sekä Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun kanssa. Kolmen kuukauden aikana laadittiin työhyvinvointitarjouksia kymmenkunta ja saatiin muutamia toimeksiantoja. Taiteilijoiden ideoiden sparraamisessa ja toteutuksissa päästiin täyteen vauhtiin - taidelähtöiset menetelmät työhyvinvoinnin edistäjinä ovat lunastamassa paikkaansa!

TAIDETYÖMAA!-konsepti perustui vahvaan tuottamiseen: tuottaja sparrasi taiteilijoiden ideoita ja auttoi konkreettisesti niiden lanseeramisessa erilaisiin työyhteisöihin. Tavoitteena oli kehittää ideoista tavoitteellisia ja helposti lähestyttäviä kokonaisuuksia.

TAIDETYÖMAA!-taiteilijoiden ammattimaisuuden taso on korkea ja ideat laadukkaita.

Korkealaatuisen ja onnistuneen toiminnan takaamiseksi räätälöityjen

työhyvinvointikokonaisuuksien (pajat, kurssit, esitykset, tyhy-päivät ym.) markkinoimiseen

yrittäjiin ja julkisyhteisöihin tarvitaan kuitenkin ammattituottajaa. TAIDETYÖMAA!lla

taiteilija ja tuottaja työskentelivät työparina aina pajan toteutukseen ja loppuarviointiin

saakka. Ammattimaisen tuotannon sykli kerryttää osaamista ja jakaa sitä eteenpäin

toiminnan kehittämiseksi.

Hankkeen aikana on käynyt selväksi että työhyvinvointi on ajankohtainen asia yrityksissä

ja yhteisöissä Taiteen ja kulttuurin mahdollisuudet työhyvinvoinnin kohottajina ovat myös

hyvin näiden tahojen tiedossa ja halua tämän tyyppisten palvelujen hyödyntämiseen on

olemassa. Tarvitaan kuitenkin vielä runsaasti kehittämistyötä ja laajaa yhteistyöverkostoa

jotta paikallinen (taide-)osaaminen tulee näkyväksi - kontaktit, näkyvyys ja julkinen profiili

syntyvät ja muokkautuvat vuosien työskentelyn tuloksena. Täten Taidekeskus Ahjon

kannatusyhdistys ry hakeekin jatkorahoitusta OKM:ltä TAIDETYÖMAA!-konseptin

kehittämiseksi ja vakiinnuttamiseksi pysyväksi toimintamalliksi.